



Quelleninformierte Persona Avatare (Qupas)

Zielgruppe zum Anfassen

Key Take Aways

1

Ein LLM ist ein morphendes Wesen und nicht vertrauenswürdig.

2

Ein KI-System ist nur so gut wie sein Wissen.

3

Quellenbasierte KI-Avatare können Daten zum Sprechen bringen.

4

KI-Avatare auf Basis quantitativer und quantitativer Daten geben verlässliche Antworten und sind jederzeit verfügbar.

5

Qupas sind eine Möglichkeit einen besseren Zugang zu und einfachere Nutzung von Marktforschungsdaten zu schaffen.

Allwissende KI

- 
- Aktualität des Wissens
 - Generische Antworten
 - Kulturelle Unterschiede
 - Informationen zur Quelle & deren Qualität

Und nun?



Eine KI ist so gut
wie ihr Wissen.

INTERROGARE



MARKT
FORSCHUNGS
EXPERTEN



KI- &
AUTOMATIONS
EXPERTEN

Unser Ansatz: Quelleninformierte Persona Avatare (Qupa)

ENTSTEHUNG EINES QUPA

REALE PERSON



ONLINE BEFRAGUNGEN
& IDI



GESAMMELTE DATEN



QUPA



1

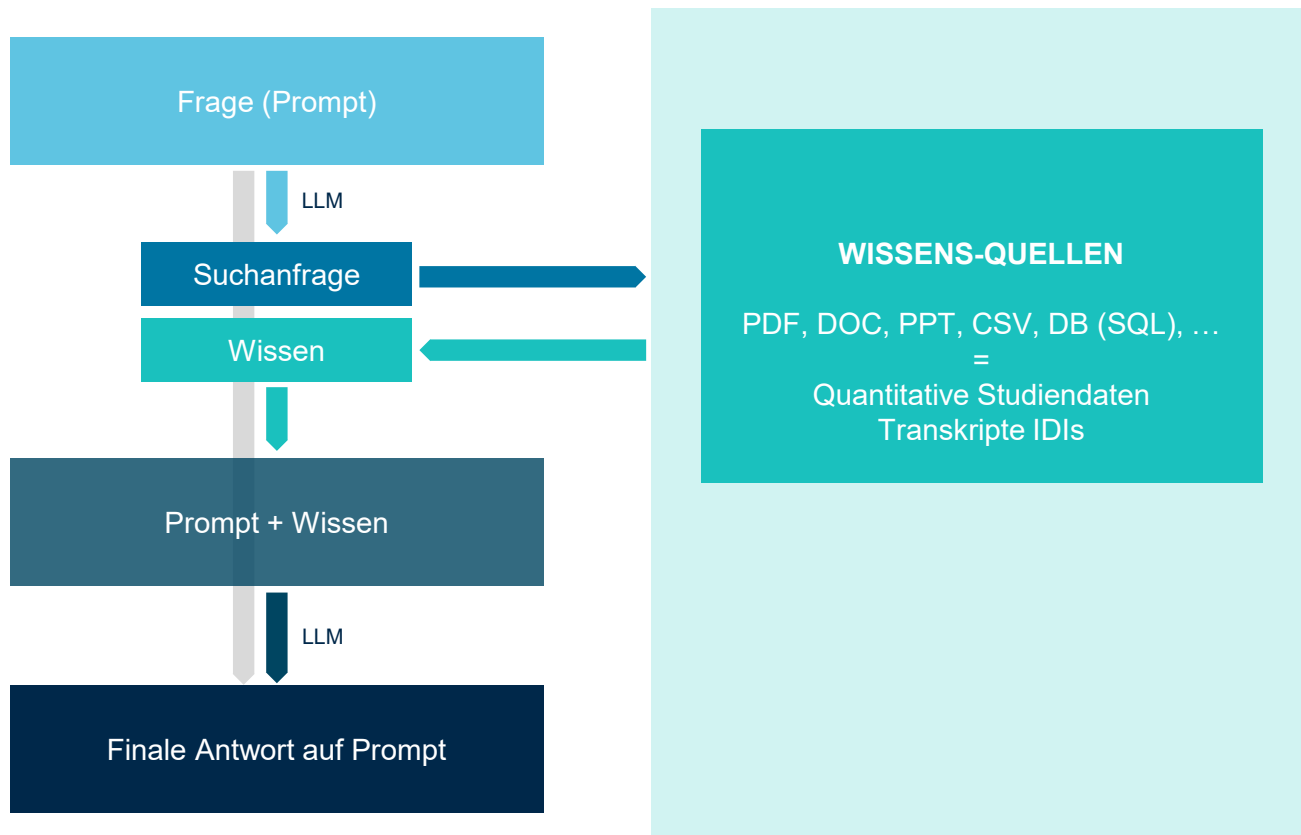
2

3

4

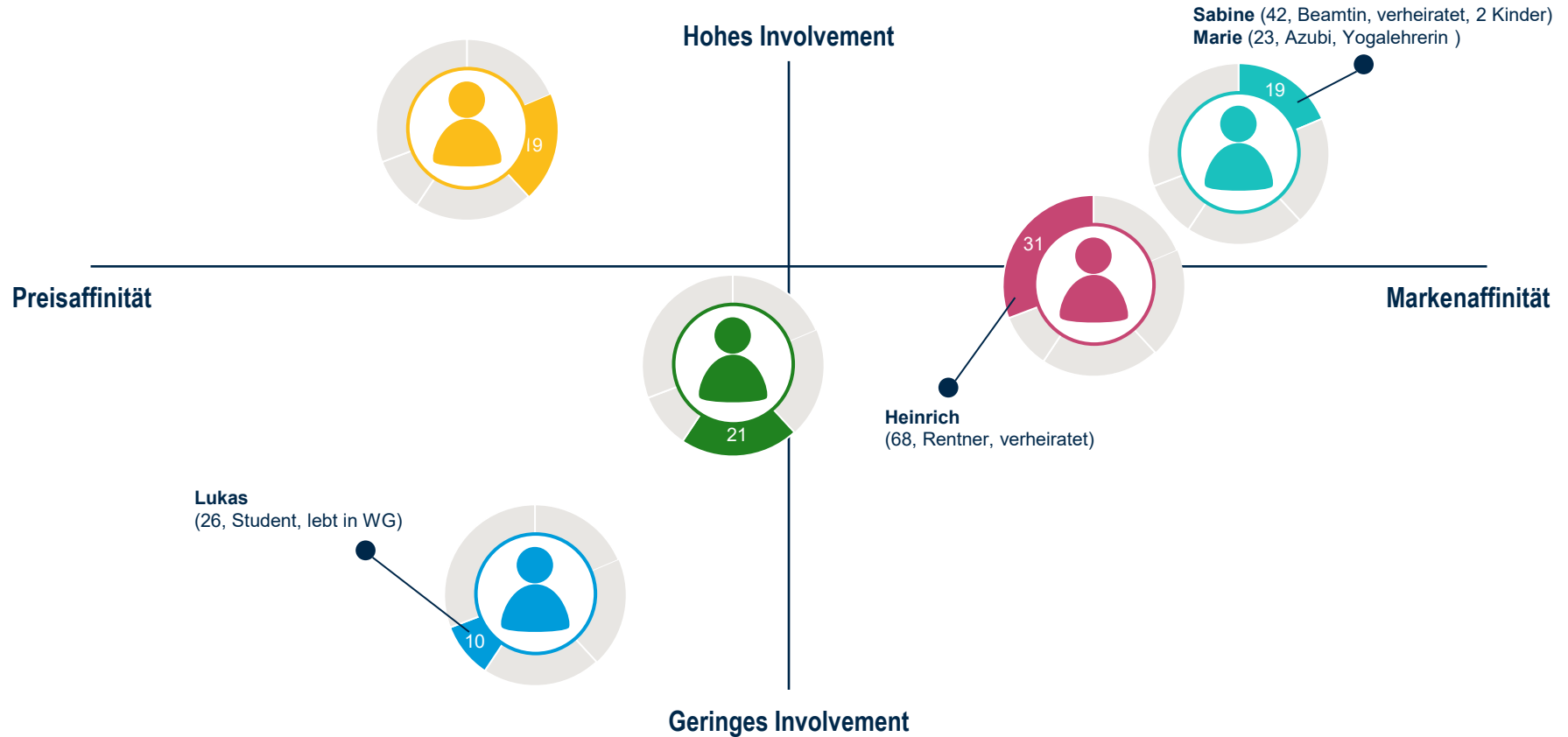
Wie funktioniert's?

Retrieval Augmented Generation (RAG)



Individuell,
konsistent,
quellenbasiert,
überprüfbar

Es gibt eine Segmentierung



Vorteile der Qupas

Wir umgehen Probleme wie

- Biases der KI hinsichtlich Präferenzen echter Menschen
- Tendenz positiver und homogener als echte Verbraucher zu antworten
- Fehlende Nuancierung und eine Tendenz zum Mainstream
- Halluzinationen

Wir bieten

- Qualitative Antworten auf Basis echter Personen
- Deep Dives ohne weitere Studie, kostengünstig, jederzeit verfügbar
- Nutzung auch lange nach Beendigung der quant. Studie
- Ergänzung quantitativer Daten mittels umfassender Informationen, die sowohl explizit als auch implizit erhoben und kontinuierlich ausgebaut werden

